



VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP ĐOÀN KẾT CHO ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Mục đích CỐT LÕI

Ngày 15 tháng 6 năm 2017

HỢP NHẤT ĐỂ ĐỔI MỚI VÀ TĂNG TRƯỞNG

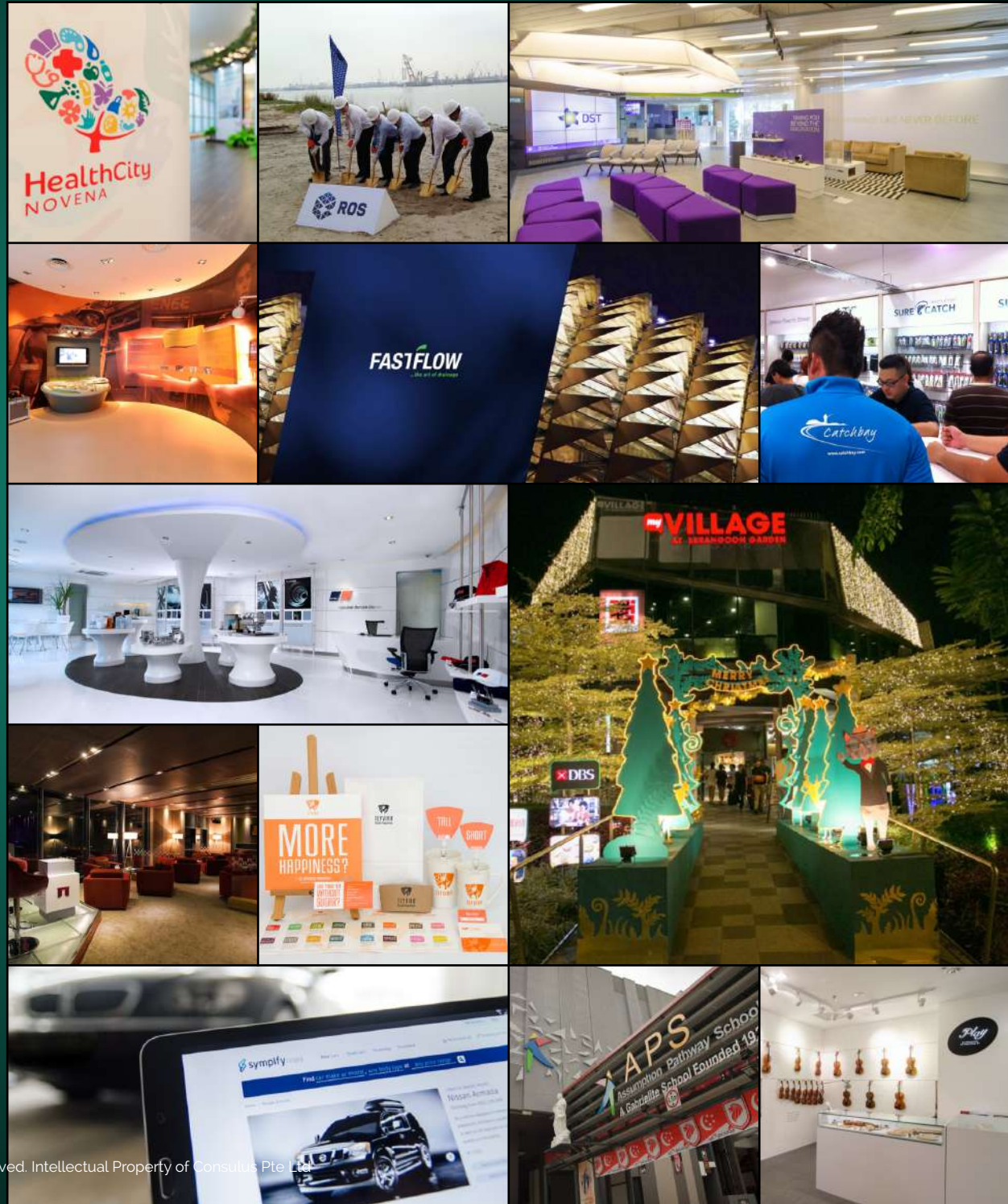
CONSULUS LÀ TẬP ĐOÀN TƯ VẤN ĐỔI MỚI TOÀN CẦU VỚI NĂNG LỰC QUẢN TRỊ KINH DOANH VÀ THIẾT KẾ ĐA LĨNH VỰC

Singapore (HQ)\ Argentina\ Bangladesh\ Brazil\ Brunei\ Italy\ Myanmar\ Sri Lanka\ Thailand\ USA\ Vietnam



40 Lĩnh vực kinh
doanh

Tạo sự ảnh
hưởng tới 5,2 tỉ
US\$ doanh thu
20 thành phố khắp châu
Á Thái Bình Dương, tính
từ năm 2004



G CỘNG SẢN VIỆT NAM QUANG VINH MUÔN NĂM !





SONY

New Arrival

SONY



Thực trạng của ngành tư vấn ở Châu Á

**Phương pháp tiếp cận
phiến diện và đưa ra bức
 tranh 1 chiều**

Nhà tư vấn 1: Chiến lược kinh doanh



Nhà tư vấn 2: Phát triển tổ chức



Nhà tư vấn 3: Đóng gói thương hiệu

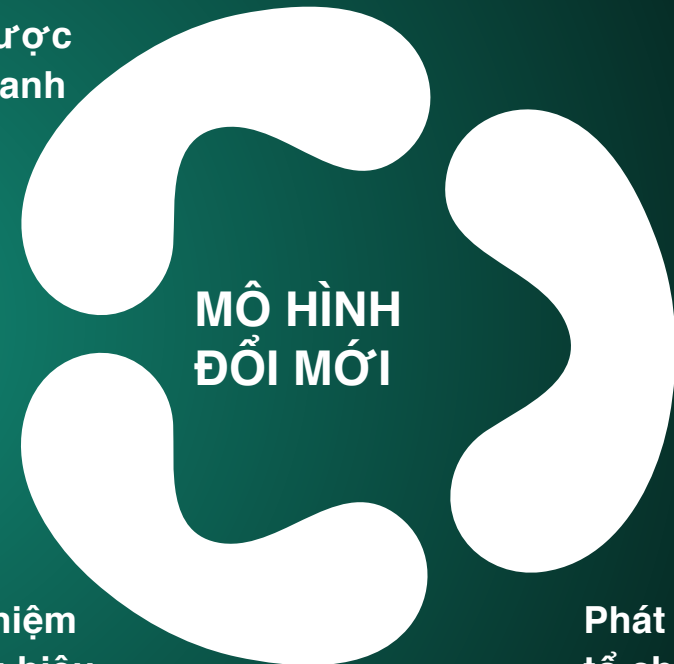
Tạo ra tác động thấp tới kết quả kinh doanh

Khả năng diễn giải nghèo nàn về những thách thức tiềm ẩn trong khâu thực hiện

Phương pháp Hình thành
Thế giới của Consulus

**Phương pháp tiếp cận
hợp nhất và đưa ra bức
 tranh 3 chiều**

Chiến lược
kinh doanh



Trải nghiệm
thương hiệu

Phát triển
tổ chức

Tạo ra bức tranh toàn diện về mọi cơ hội tới đa doanh thu

Tạo ra cách thức quản trị khâu thực hiện một cách hiệu quả hơn

ĐIỂM YẾU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT

**THIẾU MỤC ĐÍCH DẪN DẮT
THIẾU KỶ LUẬT
THIẾU NIỀM TIN**

MỤC TIÊU CỦA CONSULUS

**ĐỒNG HÀNH VỚI CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT
TÌM RA MỤC ĐÍCH DẪN DẮT
ĐỂ CÙNG HÌNH THÀNH TƯƠNG LAI CỦA VIỆT NAM**

**TẠI SAO PHẢI
XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP?**

**XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP
BẮT ĐẦU TỪ ĐÂU?**

TẠI SAO PHẢI XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP?

Scan 360 độ

Hiệu quả kinh doanh

Văn hoá tổ chức

Cấu trúc và Hiệu quả hợp tác chiến lược

Quy trình phát triển tri thức

Các thương hiệu cá nhân có tầm ảnh hưởng tới sự phát triển của tập đoàn

Quy trình gắn kết khách hàng

A high-angle, top-down view of a group of people sitting around a rustic wooden table in a meeting. The table is cluttered with various items: a laptop, several sheets of paper, a remote control, a container of pens, and two white mugs of coffee. One person is holding a smartphone, another is writing on a document, and a third is looking at a laptop screen. The scene is brightly lit, suggesting a modern, collaborative work environment.

70%

**doanh nghiệp không
cập nhật chiến lược và
mô hình tổ chức**



95%

**nhân viên không
nhớ các giá trị cốt lõi của
công ty là gì**



99%

**doanh nghiệp chọn tính
đoàn kết hay hợp tác làm
giá trị cốt lõi**

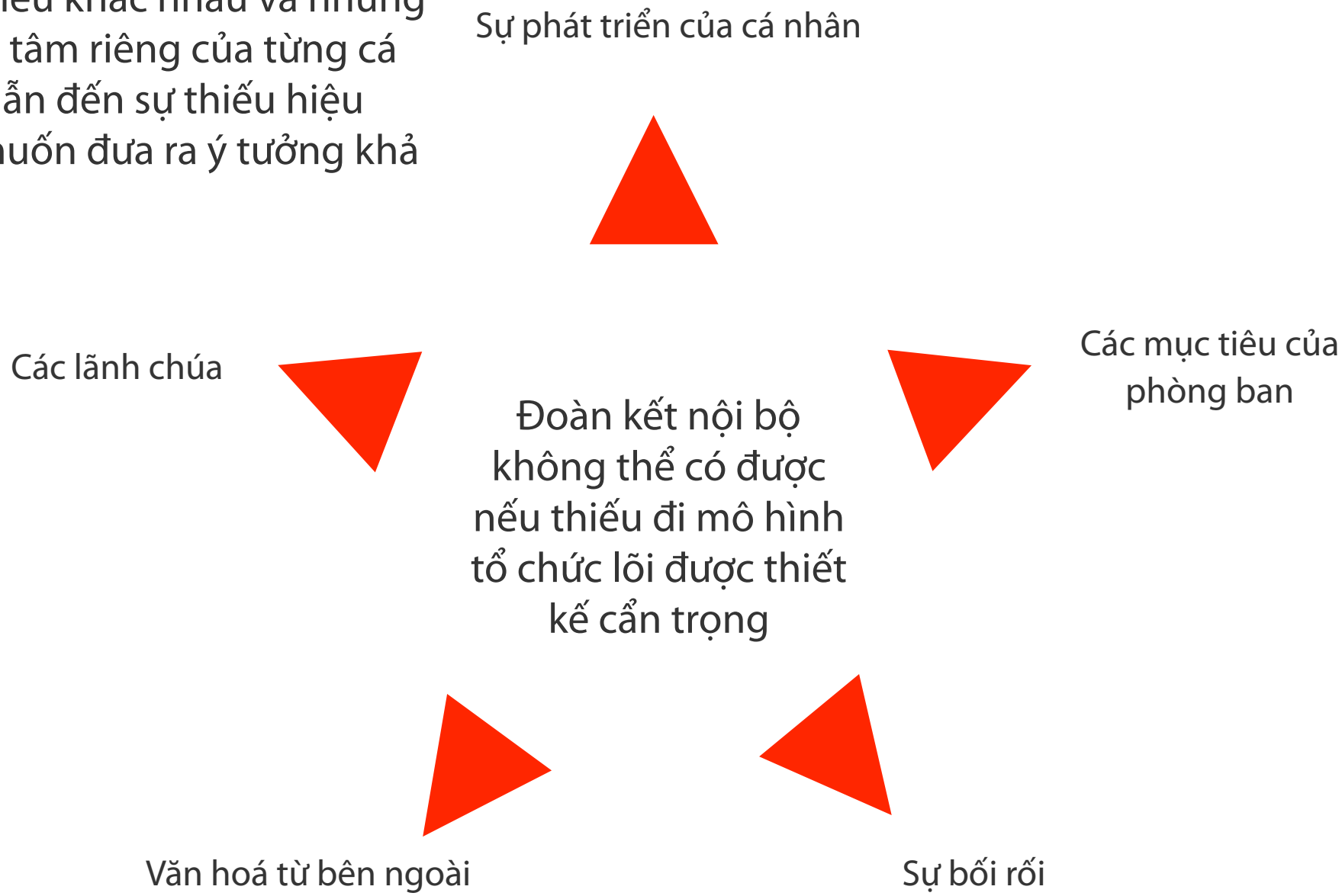
Rất nhiều mô hình tổ chức do thiết kế kém nên không thể là nơi chốn cho ý tưởng sáng tạo và nuôi dưỡng tình đoàn kết có ý nghĩa

**Đây là thực trạng của phần đông
các tổ chức**





Khi thiếu một mô hình tổ chức lõi, các mục tiêu khác nhau và những mối quan tâm riêng của từng cá nhân sẽ dẫn đến sự thiếu hiệu quả khi muốn đưa ra ý tưởng khả thi





Thiếu văn hoá doanh nghiệp sáng tạo nên làm mất đi 50% cơ hội

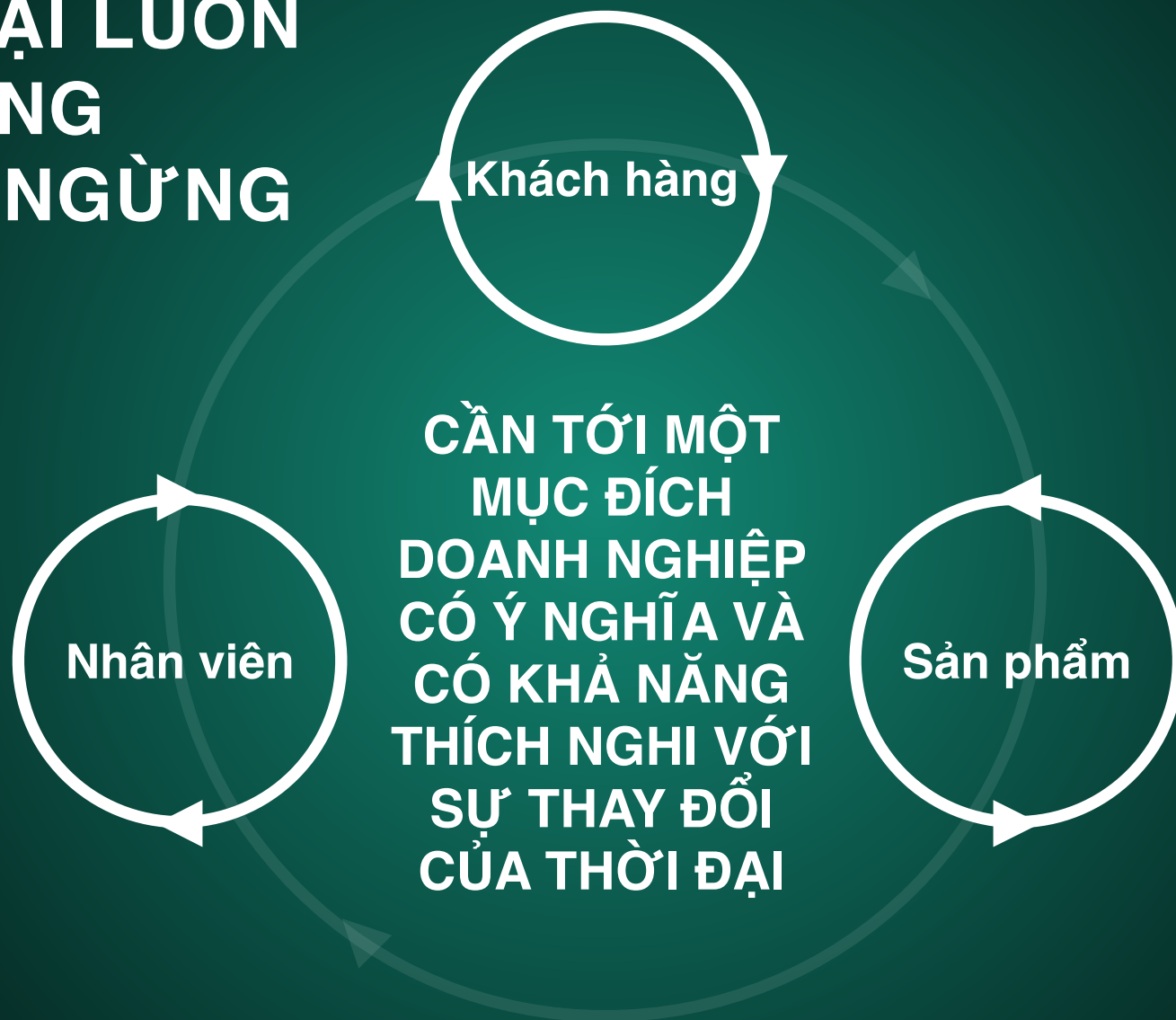


Cơ hội tối đa hoá lợi nhuận chỉ ở mức 30% do quy trình sáng tạo và đổi mới yếu kém

A photograph of Jack Ma, co-founder of Alibaba Group, speaking at a podium. He is wearing a light blue button-down shirt and dark trousers. His right hand is raised near his chest. The background is a large screen displaying the Alibaba Group logo and name in English and Chinese. The text "Alibaba Group" is in English, and "阿里巴巴集团" is in Chinese. The text "ĐIỀU GÌ KHIẾN MỘT DOANH NGHIỆP THÀNH CÔNG?" is overlaid in white.

ĐIỀU GÌ KHIẾN MỘT DOANH NGHIỆP THÀNH CÔNG?

**THỰC TẠI LUÔN
VẬN ĐỘNG
KHÔNG NGỪNG**





Để giá trị cốt lõi có thể mọc rễ và hợp tác nội bộ trở thành thói quen, mô hình tổ chức cần phải được thiết kế lại.

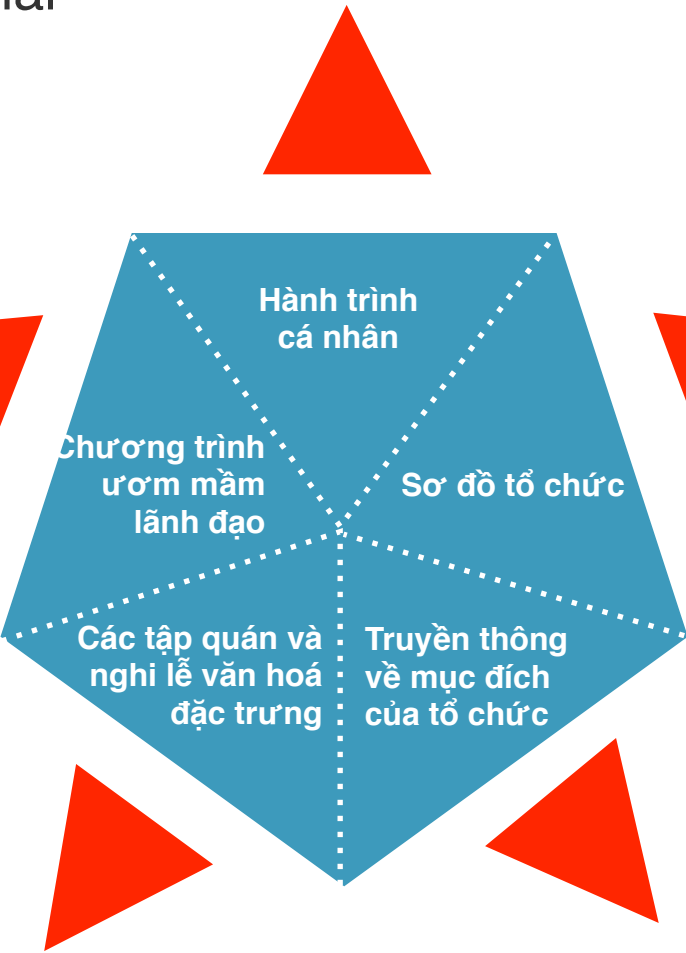
Sự phát triển của cá nhân

Các lãnh chúa

Các mục tiêu của phòng ban

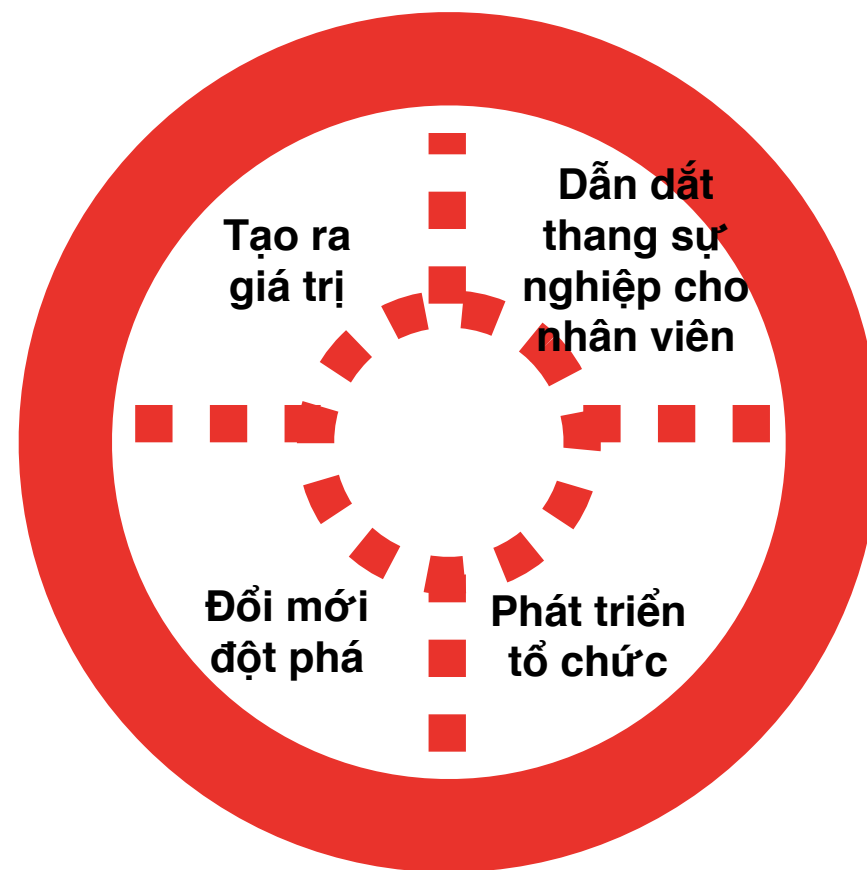
Văn hoá từ bên ngoài

Sự bối rối



Giá trị văn hoá cốt lõi và hệ niềm tin

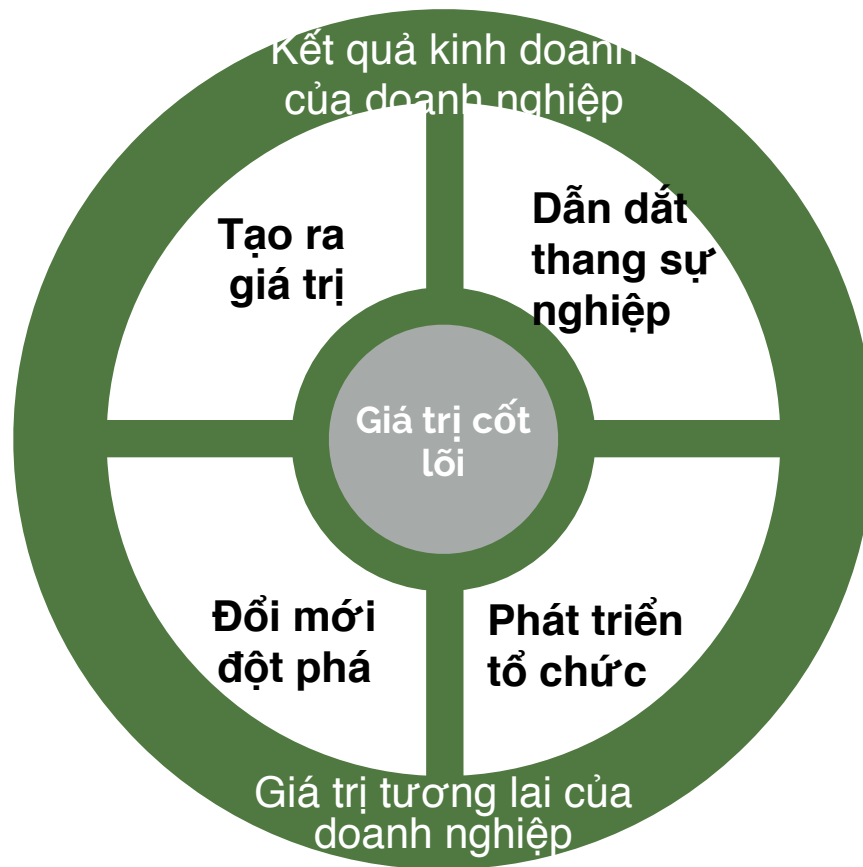
Các giá trị cốt lõi chỉ mang tính hình thức và marketing mà không được định nghĩa rõ ràng để thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp



Giá trị văn hoá cốt lõi và hệ niềm tin

Mô hình tối ưu cho tăng trưởng

Các giá trị cốt lõi được lựa chọn để thúc đẩy sự phát triển của mỗi nhân viên cũng như toàn doanh nghiệp



Các giá trị cốt lõi cần phải đo lường được và phải đem lại hiệu quả trong kinh doanh

BÀI TẬP NHỎ (5 PHÚT)

HÃY ĐỊNH NGHĨA GIÁ TRỊ CỐT LÕI: HỢP TÁC

- 1. “Hợp tác” có ý nghĩa như thế nào đối với VNITO một khi mọi hội viên đều sống và làm việc đúng theo giá trị này?**
- 2. Nếu không thực hành giá trị “Hợp tác”, hệ lụy gì sẽ xảy ra?**
- 3. Làm thế nào để nhận biết được một hội viên thực hành đúng giá trị “Hợp tác” của VNITO?**

THẢO LUẬN, HỎI ĐÁP? (10 PHÚT)



**Công ty có giá trị nhất thế giới
cũng là công ty xuất sắc nhất
trong quản trị nhân tài**



LIỆU VNITO CÓ
HÌNH THÀNH THẾ GIỚI

CONSULUS.COM  