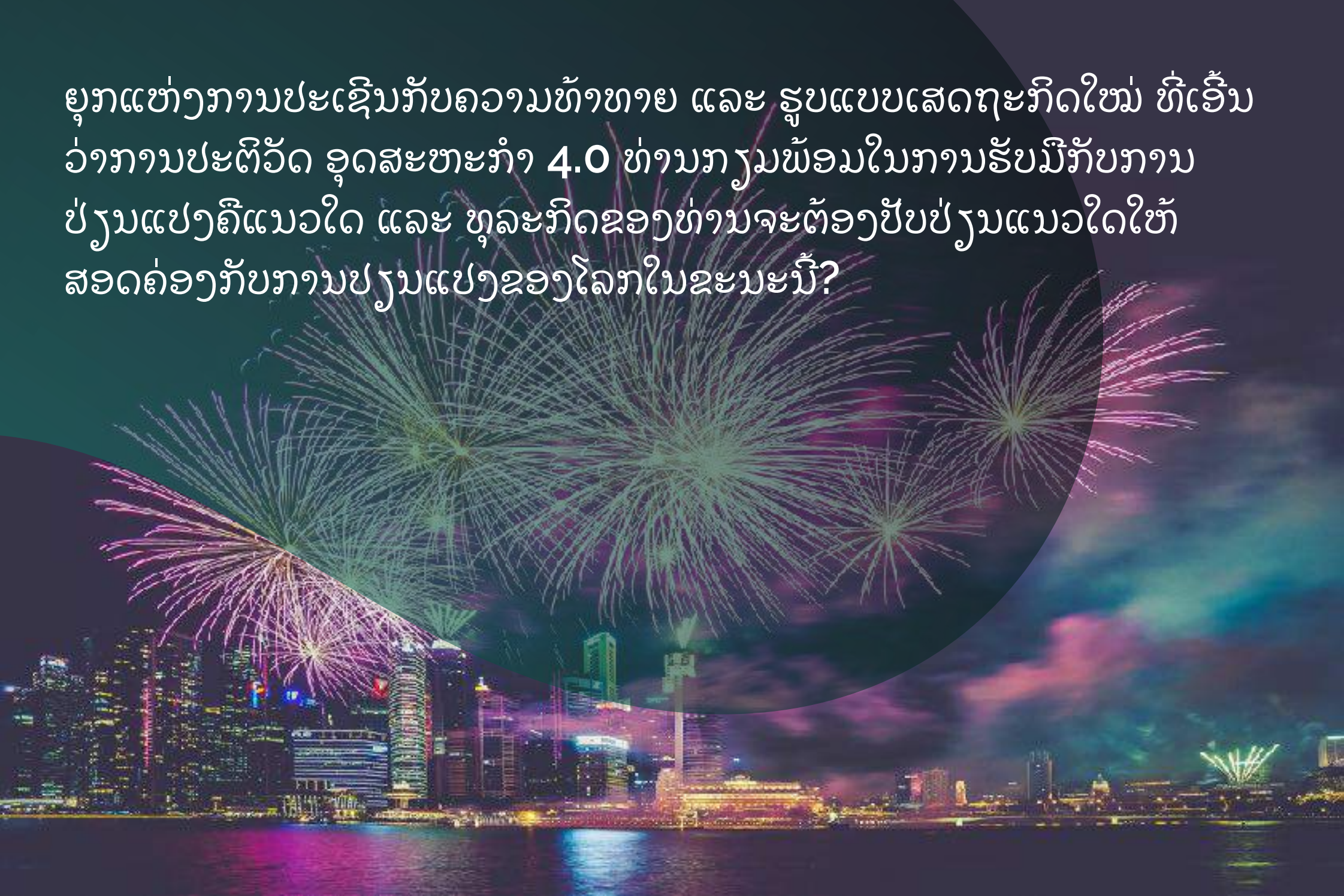




 **CONSULUS™**

ຮ່ວມກັນ ປັບປຸງໃຫ້ທັນກັບນະວັດຕະກຳ 4.0

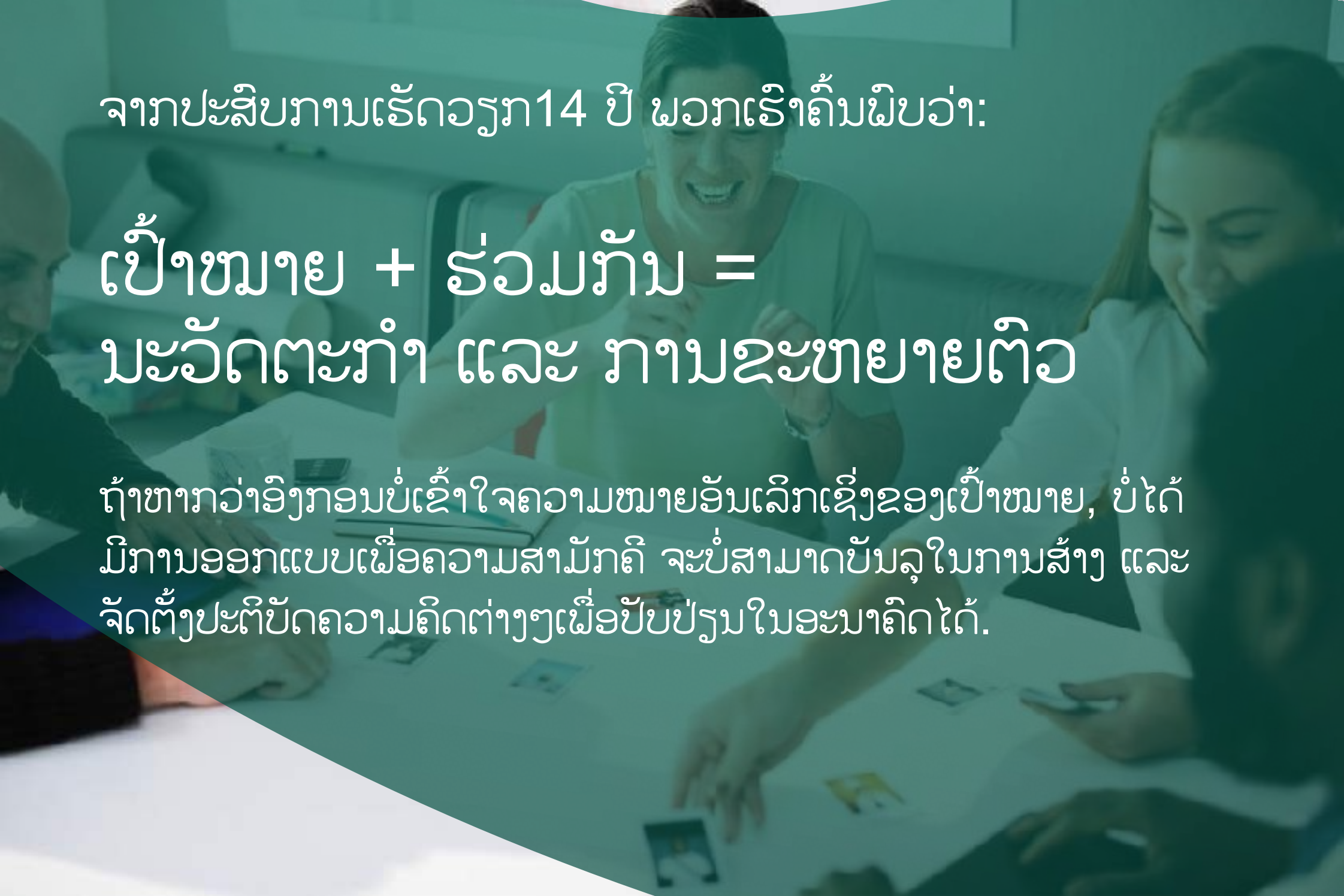
ຍຸກແຫ່ງການປະເຊີນກັບຄວາມທ້າທາຍ ແລະ ຮູບແບບເສດຖະກິດໃໝ່ ທີ່ເອີ້ນ
ວ່າການປະຕິວັດ ອຸດສະຫະກຳ 4.0 ທ່ານກຽມພ້ອມໃນການຮັບມືກັບການ
ປ່ຽນແປງຄືແນວໃດ ແລະ ທຸລະກິດຂອງທ່ານຈະຕ້ອງປັບປ່ຽນແນວໃດໃຫ້
ສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງຂອງໂລກໃນຂະນະນີ້?



ຮ່ວມກັນປັບປ່ຽນໃຫ້ທັນກັບອຸດສາຫະກຳ 4.0

ພວກເຮົາເປັນທີ່ປຶກສາທາງດ້ານນະວັດຕະກຳລະດັບໂລກທີ່ພ້ອມຈະສົ່ງມອບແຜນການຍຸດທະສາດທາງທຸລະກິດ, ແຜນການພັດທະນາອົງກອນ ແລະ ປະສົບການດ້ານເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ(ແບຣນ)ໃຫ້ແກ່ທ່ານ.

ປະຈຸບັນພວກເຮົາໄດ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວໄປທົ່ວທະວີບອາເມລິກາ, ອາຊີ, ເອີຣົບ ແລະ ໂອເຊອານີ. ພວກເຮົາໄດ້ຖືກກໍ່ຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 2004 ແລະມີສູນກາງໃຫຍ່ຕັ້ງຢູ່ປະເທດສິງກະໂປ.

A group of people, including a man and several women, are sitting around a table. They are all smiling and appear to be engaged in a collaborative activity. There are papers and small cards on the table. The background is slightly blurred, focusing on the people.

ຈາກປະສົບການເຮັດວຽກ 14 ປີ ພວກເຮົາຄົ້ນພົບວ່າ:

ເປົ້າໝາຍ + ຮ່ວມກັນ =
ນະວັດຕະກຳ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວ

ຖ້າຫາກວ່າອົງກອນບໍ່ເຂົ້າໃຈຄວາມໝາຍອັນເລິກເຊິ່ງຂອງເປົ້າໝາຍ, ບໍ່ໄດ້
ມີການອອກແບບເພື່ອຄວາມສາມັກຄີ ຈະບໍ່ສາມາດບັນລຸໃນການສ້າງ ແລະ
ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຄວາມຄຶດຕ່າງໆເພື່ອປັບປ່ຽນໃນອະນາຄົດໄດ້.

ໂດຍລວມແລ້ວພວກເຮົາເຮັດວຽກຮ່ວມກັບ...

ບັນດາຜູ້ນຳ

ຜູ້ນຳທີ່ຕ້ອງການຄື້ນຫາຄວາມ
ທ້າທາຍ ແລະ ຫວັງຈະສ້າງໂລກ
ໃໝ່ທີ່ດີກວ່າເກົ່າ.

ບັນດາບໍລິສັດ

ບໍລິສັດມີຄວາມຕ້ອງການໃຫ້
ຕົນເອງສາມາດການແຂ່ງຂັນໄດ້
ແລະ ປັບປຸງເພື່ອອະນາຄົດທີ່ດີ
ກວ່າເກົ່າ.

ບັນດາຕົວເມືອງ

ຕົວເມືອງທີ່ຕ້ອງການໃຫ້ກາຍເປັນຕົວ
ເມືອງທີ່ມີຄວາມພ້ອມ ແລະ ມີ
ສ່ວນຮ່ວມໃນອະນາຄົດ.

ວັດຖຸປະສົງຂອງພວກເຮົາ

ເພື່ອເຮັດໃຫ້ໂລກຂອງເຮົາດີຂຶ້ນ ໂດຍການຊ່ວຍເຫລືອໃຫ້ບໍລິສັດຕ່າງ
ໆ ສາມາດຄົ້ນພົບຈຸດເດັ່ນ ທີ່ຕົວຕົນຂອງເຂົາເຈົ້າ ແລ້ວ
ພັດທະນາສັກກະຍາພາບ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຂົາ
ກາຍເປັນຜູ້ທີ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ພວກເຂົາຕ້ອງການມາຈາກ
ພາຍໃນສູ່ພາຍນອກ



Consulus Global School 2018: Annual Meeting of Consulus Leaders

ງານຕ້ອນຮັບ ຄອນຊູລັດ ທີ່ປະເທດ ເບລຊິນ

4 ຈຸດເດັ່ນຂອງ ຄອນຊູລັດ

ພວກເຮົາເປັນຫລາຍກ່ວາ
ທີ່ປຶກສາ

ພວກເຮົາມີຈຸດເດັ່ນກ່ວາ
ບັນດາທີ່ປຶກສາຕ່າງໆ,
ດ້ວຍການຊ່ວຍໃຫ້ລູກຄ້າ
ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ສ້າງ
ຍຸດທະສາດ ແລະ
ປະສົບການໃໝ່

ມີຄວາມເຂົ້າໃຈໃນພາກ
ປະຕິບັດ

ວິທີດໍາເນີນງານຂອງ
ພວກເຮົາໄດ້ນໍາໃຊ້ໃນ
ຂົງເຂດ ອາຊີ ແລະ
ບັນດາປະເທດ ກໍາລັງ
ພັດທະນາ ຕັ້ງແຕ່ ປີ
2004 ດັ່ງນັ້ນພວກເຮົາ
ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກ
ເຊິ່ງ ກ່ຽວກັບຄວາມ
ຫ້າຫາຍ ທາງດ້ານ
ວັດທະນາທຳໃນໂລກນີ້

ວິທີການປະສານສົມທົບ

ວິທີການດໍາເນີນ
ການ**360**ອົງສາ ແມ່ນ
ໄດ້ຖືກນໍາໃຊ້ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ
ເປັນເວລາຫລາຍກ່ວາ
13ປີ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ທຳອິດ
ໃນການຄົ້ນຄ້ວາອອກ
ແບບດ້ວຍການປະສົມ
ປະສານດ້ານການອອກ
ແບບ, ທຸລະກິດ ແລະ
ການພັດທະນາອົງກອນ
ເປັນຫນຶ່ງດຽວ

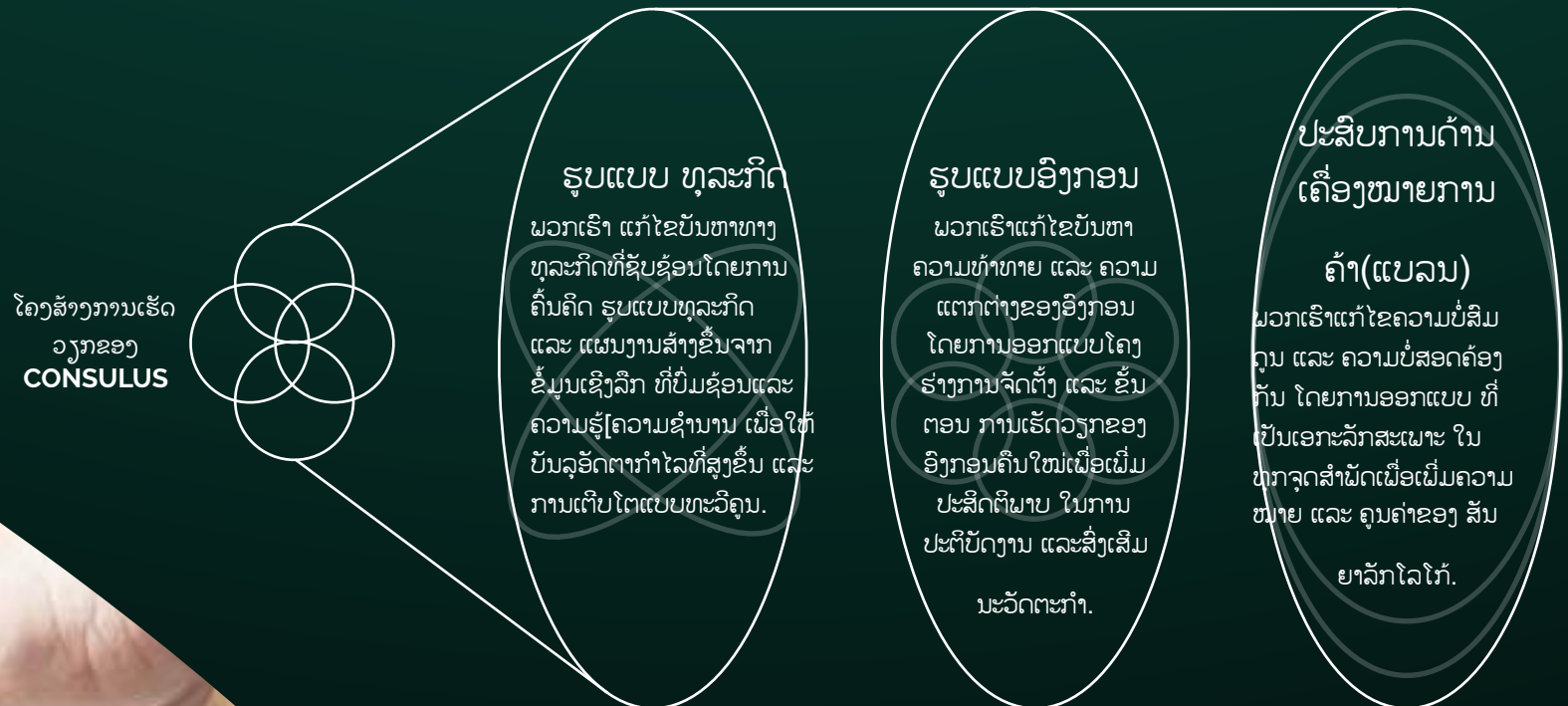
ທັດສະນະໂດຍລວມ

ພວກເຮົາແມ່ນຄອບຄົວທີ່
ປຶກສານານາຊາດ,
ສາມາດປະກອບ ມູນ
ມອງ,ທັດສະນະ ທີ່ເປັນ
ມາຕະຖານສະດັບສາກົນ
ໃຫ້ແກ່ທ່ານໄດ້

ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການສ້າງມູນຄ່າໃຫ້ກັບລູກຄ້າ ຕັ້ງແຕ່ປີ 2004
ການສ້າງມູນຄ່າ USD \$5.2 ຕື້
ແລະການສ້າງພະນັກງານງານຫລາຍກວ່າ
11,000 ຄົນໃນທົ່ວໂລກ

- ໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ລູກຄ້າສາມາດບັນລຸລາຍໄດ້ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຈາກ 33.1% ເຖິງ 72.8%
- ໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ລູກຄ້າສາມາດເພີ່ມລາຍໄດ້ 20-30% ຈາກຕະຫຼາດສາກົນ
- ໄດ້ສ້າງຜະລິດຕະພັນໃໝ່ ແລະ ຊັບສິນທາງປັນຍາເພື່ອກໍ່ໃຫ້ເກີດມີອັດຕາກຳໄລທີ່ສູງກວ່າ
- ປະຕິບັດໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງເພື່ອພັດທະນາຜູ້ນຳໃນການສົ່ງເສີມການເຕີບໂຕ

ກິນລະຍຸດ 3-in-1 ທີ່ເປັນໜຶ່ງດຽວຂອງໂລກ ແລະ ແນວທາງການດຳເນີນງານຕັ້ງແຕ່ປີ 2004



ລະບົບວິທີການ ຮວມຕົວຂອງພວກເຮົາ ໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ ເຈົ້າຂອງ ທຸລະກິດ ຜູ້ປະກອບຫລາຍສາຂາທຸລະກິດການສາມາດປັບ ປ່ຽນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງໄດ້

ລະບົບວິທີການ ຂອງ CONSULUS ທີ່ເອີ້ນວ່າ UNIFY ນັ້ນແມ່ນແນວທາງ ໃນການ
ຈັດວາງ, ວິເຄາະ ແລະ ນຳສະເໜີມຸມມອງຄວາມແຕກຕ່າງ ແລະ ຄວາມຊັບຊ້ອນໃນ
ລັກສະນະທີ່ຮອບດ້ານຄວບຄຸມ ແລະ ທົ່ວເຖິງເພື່ອສາມາດຊອກຫາເອົາກິນລະຍຸດໃນທາງ
ປະຕິບັດ ໂດຍຈະສາມາດນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳ ແລະ ການເຕີຍໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວ



“ພວກເຮົາບໍ່ເຄີຍຮູ້ມາກ່ອນເລີຍວ່າ
ພວກເຮົາມີຄວາມສາມາດໃນການ
(ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໃໝ່) ຈົນ
ເມື່ອພວກເຮົາໄດ້ພົບກັບ
Consulus. ”

Wilson Teo
Managing Director, Teo Garments

“ການທົບທວນອົງກອນ ຈາກທຶນງານ
Consulus ຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາປັບປຸງໂຄງສ້າງ
ບໍລິສັດ ແລະ ໄດ້ເຮັດໃຫ້ມີການປັບປ່ຽນແນວ
ຄວາມຄິດ, ຜົນຂອງການທົບທວນນີ້ມັນໄດ້ສ້າງ
ແຮງຜັກດັນໃຫ້ພວກເຮົາ ທີ່ຈະເນັ້ນເຮັດ
ສະເພາະສິ່ງທີ່ຈຳເປັນເທົ່ານັ້ນ. ”

Colin Thoms
Managing Director, Fast Flow

“Consulus ຢູ່ຄຽງຄ້າງພວກເຮົາສະເໝີ
ແລະ ໄດ້ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫລືອທຸກຢ່າງທີ່
ພວກເຮົາມີຄວາມຕ້ອງການ ມັນບໍ່ພຽງແຕ່
ເປັນຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງລູກຄ້າ, ເຖິງວ່າ
ເປັນເພື່ອນຮ່ວມງານຫລາຍກ່ວາ, ”

Javed Ahmed
Managing Director
Bank Islam Brunei Darussalam

ພວກເຮົາໄດ້ໃຫ້ບໍລິການຫລາກຫລາຍພາກສ່ວນ ລວມມີພາກລັດ, ທຸລະກິດຄອບຄົວ, ບໍລິສັດຂ້າມຊາດ, ທຸລະກິດ **SMEs** ຫລາກຫລາຍຂະໜາດ ແລະ ຂະແໜງການ ເຊິ່ງມີທຶນໝູນວງແຕ່ 2ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ຫາ 4 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ



ຜູ້ບໍລິໂພກ

- ອຸປະກອນເສີມ
- ການເງິນ ແລະ ທະນາຄານ
- ລ້ຽງເດັກ
- ຮູບພາບດິຈິຕອນ
- ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ
- ເພີມິເຈີ
- ດ້ານການບໍລິການ
- ການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ
- ການພັດທະນາອະສັງຫາລິມະຊັບ
- ການແພດ
- ດົນຕີ
- ຂາຍຍ່ອຍ
- ຊຸເປີມາເກັດ

ທຸລະກິດ ກັບ ທຸລະກິດ

- ການປະຕິບັດດ້ານສະຖາປັດຕະຍະກຳ
- ການທະນາຄານ ແລະ ການເງິນ
- ວຽກງານກໍ່ສ້າງ
- ຜູ້ຈັດຈຳໜ່າຍ
- ວິສະວະກອນ
- ການອອກແບບຕົບແຕ່ງພາຍໃນ
- ຜູ້ຜະລິດ
- ການສະໜອງເຄື່ອງໃຊ້ຫ້ອງການ
- ນໍ້າມັນ ແລະ ແກ້ດ
- ພະລັງງານທົດແທນ
- ການວິໄຈ ແລະ ພັດທະນາ
- ການຂົນສົ່ງ ສິນຄ້າ
- ການຈັດການດ້ານສິນຄ້າ

ພາກລັດ

- ການບິນພົນລະເຮືອນ
- ການສຶກສາ
- ດ້ານສາທາລະນະສຸກ
- ຄວາມປອດໄພ
- ການຄ້າລະຫວ່າງປະເທດ
- ການຄ້າ

ອົງກອນບໍ່ສະແຫວງ ຜົນກຳໄລ

- ສາມະຄົມທຸລະກິດ
- ສະຖາບັນຮວມສູນ
- ສະຖາບັນສາດສະຫນາ

ນີ້ແມ່ນ 3 ຫົວຂໍ້ ທີ່ສາມາດຮຽນຮູ້ ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບວິທີການ ແລະ ແນວທາງຂອງພວກເຮົາ



ອຸດສາຫະກຳ **4.0** ແລະ ຜົນກະທົບຂອງມັນຕໍ່ກັບ ທຸລະກິດ,
ອຸດທະສາດສຳຫຼັບປັນດາບໍລິສັດ

ໃນຍຸກຂອງການປະຕິວັດ ອຸດສາຫະກຳ 4.0 ເປັນຫຍັງວິທີການ ທີ່
ຮວມຕົວຂອງພວກເຮົາຈຶ່ງ ຈຳເປັນ



ຄຶດແຕກຕ່າງ

ໃນໂລກທີ່ຊັບຊ້ອນ ແນວທາງການອອກແບບ ທົບທວນ ແບບຫຼັກການ
360 ແມ່ນຈະຊ່ວຍໃຫ້ທຸລະກິດມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງມີປະສິດຕິ
ພາບ ຫລາຍກ່ວາວິທີການຈັດການທຸລະກິດທີ່ເຄີຍເຮັດແບບທົ່ວໄປ



ອຸປະສັກຂັດແຍ້ງການເຮັດວຽກ

ວິທີການອອກແບບວັດທະນາທຳເພື່ອ ຈັດການກັບປັນຫາ ການສູນເສຍ
ຄວາມສາມາດປຶ້ມຊ້ອນ ແລະ ປະສິດຕິພາບໃນການເຮັດວຽກ





SHAPE THE WORLD
CONFERENCE 2018

Designing Sustainable & Smart Cities For ASEAN

National Design Centre, 6 July 2018



ໃນງານປະຊຸມຜູ້ນຳ ພາຍໃຕ້ຫົວຂໍ້ກອງປະຊຸມ

SHAPE THE WORLD CONFERENCE ຂອງພວກເຮົາທີ່ຜ່ານມາ
ພວກເຮົາໄດ້ແບ່ງປັນຄວາມຄິດໃນການສ້າງໂລກຂອງພວກເຮົາໃຫ້ດີຂຶ້ນດ້ວຍ
ການຮ່ວມກັນ ສາມັກຄີກັນ ແລະ ໃຊ້ນະວັດຕະກຳ ກັບຜູ້ນຳຫລາຍກ່ວາ 5000
ຄົນໃນ ຂົງເຂດອາຊີ ຕັ້ງແຕ່ປີ 2005 ເປັນຕົ້ນມາ.

BUSINESS
INSIDER

FORTUNE

NIKKEI
ASIAN
REVIEW



ຄວາມຄິດເຫັນຂອງພວກເຮົາຕໍ່ກັບການປ່ຽນແປງທາງທຸລະກິດ ແລະ ການ
ນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳ ໄດ້ຮັບຄວາມສົນໃຈຈາກສື່ມວນຊົນຈາກຫລາຍພູມມີ
ພາກ ແລະ ປະກົດໃນ ນິຕະຍາສານທີ່ມີຊື່ສຽງຈາກຫລາຍປະເທດ ເຊັ່ນ
FORTUNE MAGAZINE, , BUSINESS INSIDER, PIN
PRESTIGE, THE EDGE, BUSINESS TIMES, TODAY,
MARKETING INTERACTIVE, CEYLON TODAY, SAIGON
TIMES, VTC OF VIETNAM, BRUNEI TIMES.

ພວກເຮົາແບ່ງປັນຄວາມຄິດ ແລະ ຂໍ້ມູນແນວຄິດເຊິ່ງລຶກ ຂອງຜູ້ນຳຄວາມຄິດ
ຜ່ານຊ່ອງຂ່າວ **QUARTERLY NEWS CHANNEL** ທີ່ເອີ້ນວ່າ **THE**
COLUMNIST, ຜູ້ບໍລິຫານ, ຜູ້ນຳລະດັບໂລກເຊັ່ນ ປະທານ **MUJI**, ຮອງ
ເລຂາທິການຂອງ ອົງການ ສາດໜາເພື່ອສັນຕິພາບ ແລະ ຜູ້ບໍລິຫານຂອງ
BANYAN TREE ກໍ່ໄດ້ແບ່ງປັນແນວຄວາມຄິດຜ່ານຊ່ອງທາງນີ້.

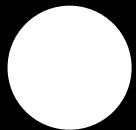


ພວກເຮົາເຊື່ອວ່າ ການເຮັດວຽກຂອງພວກເຮົາສາມາດສ້າງໃຫ້ໂລກຂອງພວກ
ເຮົາໃຫ້ ດີຂຶ້ນ, ພວກເຮົາເປັນສາມະຊິກຂອງເສດຖະກິດເພື່ອກັນແລະ
ກັນ(**ECONOMY OF COMMUNION NETWORK**). ໃນປີ 2013,
ພວກເຮົາໄດ້ເປີດອົງກອນທີ່ບໍ່ສະແຫວງຫາຜົນກຳໄລທີ່ເອີ້ນວ່າ **WORLD
COMPANY DAY** (ວັນບໍລິສັດໂລກ). 200 ກ່ວາບໍລິສັດໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມກັບພວກ
ເຮົາ ໂດຍມີຈຸດປະສົງມຸ່ງໝັ້ນທີ່ຈະສ້າງໂລກໃຫ້ດີຂຶ້ນກ່ວາເກົ່າ.

ອ່ານບັນດາປະສົບການຂອງ ງານວັນບໍລິສັດໂລກ ໄດ້ທີ່ນີ້



ດັ່ງນັ້ນ ທ່ານກຽມຮັບມືກັບສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ຄືແນວໃດ? ທ່ານຮູ້
ແລ້ວບໍ່ວ່າ ທຸລະກິດຂອງທ່ານພ້ອມຈະກ້າວໄປກັບການນຳໃຊ້
ນະວັດຕະກຳ ຂອງອຸດສະຫະກຳ 4.0 ແລ້ວຫລືຍັງ?



ທິດສອບລອງເບິ່ງ



ຂໍໃຫ້ບໍລິສັດຂອງທ່ານສ້າງໂລກທີ່ດີຂຶ້ນ

CONSULUS.COM

