



 CONSULUS™

การรวมพลังเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0

โลกได้ให้กำเนิดระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในนาม
การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0
คุณและบริษัทได้เตรียมรับมือกับความท้าทายและเตรียมพร้อมเพื่อ
เป็นส่วนหนึ่งของตลาดใหม่นี้อย่างไรบ้าง





เราเป็นบริษัทที่ปรึกษาระดับโลกที่มุ่งเน้นในการเปลี่ยนแปลง
และประยุกต์ใช้นวัตกรรมแนวความคิดแบบใหม่ในการช่วย
เหลือนองค์กรและสังคมต่างๆ สำหรับเตรียมพร้อมกับความ
ท้าทายในโลกการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0

Argentina \ Bangladesh \ Brazil \ Brunei \ India \ Italy \ Laos \ Myanmar
Singapore (WORLD CENTRE) \ Sri Lanka \ Thailand \ United States of America \ Vietnam

จุดเด่น 4 ข้อ ของ CONSULUS

เป็นมากกว่าที่ปรึกษา

เราช่วยเหลือลูกค้าในการดำเนินการ สร้างแผนธุรกิจและประสบการณ์ที่เหนือกว่าที่ปรึกษาอื่นๆ ทั่วไป

ความเข้าใจที่ง่ายต่อการประยุกต์ใช้

วิธีการของเราได้ถูกนำไปใช้ในทวีปเอเชียและประเทศกำลังพัฒนาต่างๆ ตั้งแต่ปี 2004 ดังนั้นพวกเราจึงมีความเข้าใจที่ถ่องแท้ต่อความท้าทายด้านวัฒนธรรมต่างๆ

วิธีการแบบบูรณาการ

ยุทธวิธี 360 องศาของเราได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบและองค์กรธุรกิจต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเป็นเวลากว่า 13 ปี

มุมมองระดับโลก

ที่ปรึกษาของเราซึ่งมาจากหลากหลายประเทศ วัฒนธรรม และอาชีพ สามารถนำเสนอมุมมองระดับโลกได้

วัตถุประสงค์ของเรา

ทำให้โลกกลายเป็นสถานที่ที่ดีขึ้น

โดยการช่วยให้องค์กรต่างๆ ค้นพบและเข้าใจ

วัตถุประสงค์ของตน โดยสร้างพลังขับเคลื่อนเริ่มต้นจาก
ภายในตัวองค์กร

พวกเราเหล่าคนชูโลทท์ทั้ง 60 คนมาจากหลากหลายประเทศ
วัฒนธรรม และเชื้อชาติ เชื่อมโยงกันด้วยจิตใจที่ร่วมรักสามัคคีและ
ความกระหายในการเรียนรู้
พวกเรารักในการพัฒนาและช่วยเหลือกันและกันเพื่อที่จะคิดค้นหา
แนวทางและวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสมที่สุดแก่ท่าน

ได้สร้างผลงานมากกว่า US\$ 5.2 พันล้านให้กับ
องค์กร และให้กับพนักงานมากกว่า 11,000 คน



ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับลูกค้า
มากกว่า 38% ภายใน 2 ปี



สร้างและพัฒนาสินค้าและทรัพย์สิน
ทางปัญญาเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตทาง
กำไร



ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับลูกค้า
มากกว่า 20-30% ในตลาด
ต่างชาติ



สร้างระบบในการพัฒนาผู้นำ
คนสำคัญให้แก่องค์กร

จุดเด่นของพวกเราจากการทำความเข้าใจในเชิงลึก ในการ
เปลี่ยนแปลงและประยุกต์ใช้นวัตกรรมแนวความคิดแบบใหม่ในการ
ช่วยเหลือองค์กรขนาดเล็ก (สตาร์ทอัพ) จนไปถึงองค์กรขนาดใหญ่ที่มี
มูลค่ามากกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในกว่า 20 เมืองรอบโลก
ตั้งแต่ปี 2004



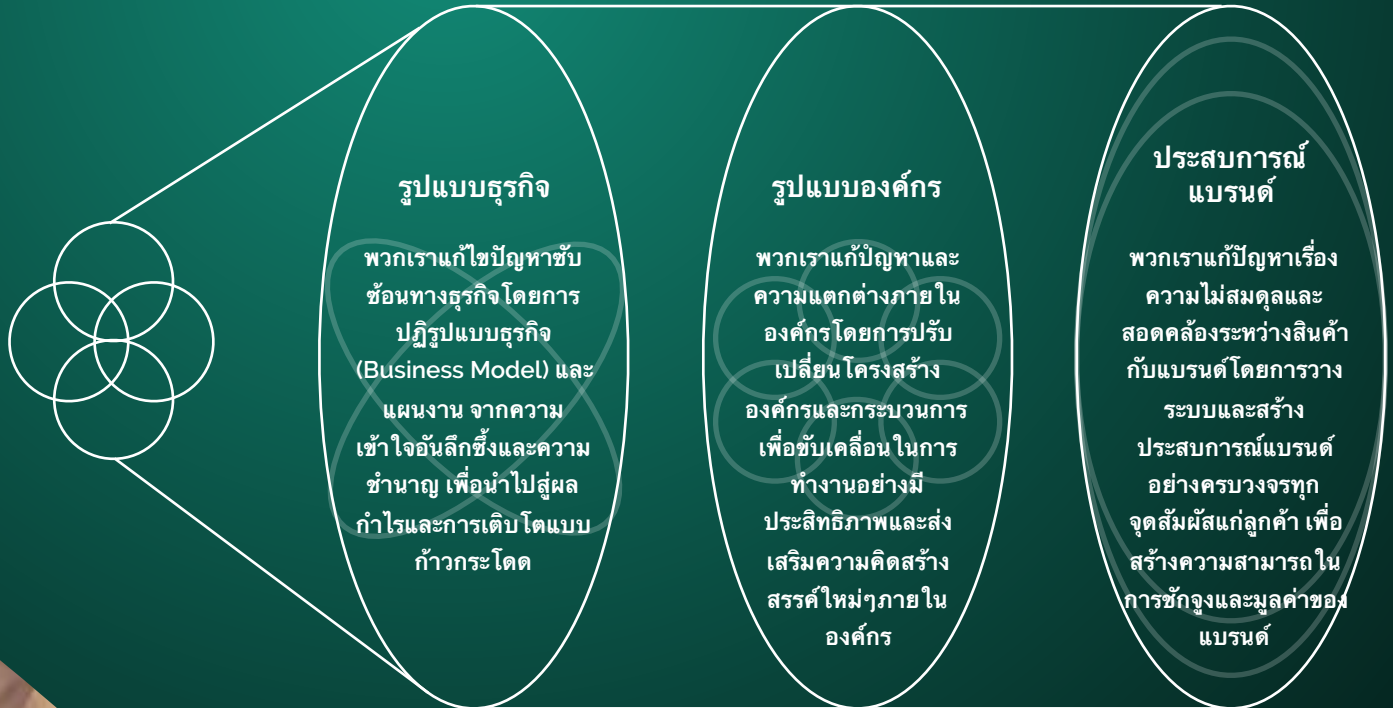
สำหรับ โลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
อย่างรวดเร็วและมีการเผชิญกับปัญหาที่ซับซ้อน วิธี
การแก้ปัญหาแบบองค์รวมเท่านั้น
(TRANSDISCIPLINARY) ที่จะป็นคำตอบให้กับ
องค์กรได้

วิธีการแก้ปัญหาแบบองค์รวมคืออะไร

นักเชี่ยวชาญจากสาขาอาชีพต่างๆทำงานร่วมกันเพื่อสร้างแนวคิดเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและวิธีการใหม่
ๆ ที่รวมอยู่ในแนวทางที่เฉพาะเจาะจงเพื่อแก้ไขปัญหาที่พบโดยทั่วไป ที่มา: Harvard

พวกเราชาวคอนซัลส์จากหลากหลายวิชาชีพได้มารวม ตัวกันเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนเพื่อผลักดันการเติบโต และนวัตกรรมขององค์กร

โดยแบบแผน
ธุรกิจองค์กรรวม
(UNIFY) ของคอน
ซัลส์ ซึ่งประกอบ
ด้วย



4 วิธีการแก้ปัญหา ที่ตอบโจทย์และช่วยให้องค์กรของท่านกำหนดวิถีสู่เศรษฐกิจในอนาคต

การปฏิรูปองค์กร



การออกแบบโครงสร้างองค์กร รูปแบบธุรกิจและประสบการณ์แบรนด์เพื่อช่วยให้ องค์กรต่างๆสามารถร่วมกันและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตแบบทวีคูณ

การปฏิรูปตัวเมือง



การแก้ปัญหาแบบองค์รวมจากการวางผังเมือง สถาปัตยกรรมภูมิทัศน์ในการทำธุรกิจ และการออกแบบองค์กรเพื่อเพิ่มสถานที่หรือมูลค่าการพัฒนาสำหรับ

อุตสาหกรรม 4.0
PlaceCORE เป็นโครงการด้านนวัตกรรมร่วมกับ



การปฏิรูปกลยุทธ์ดิจิทัล



วิธีการแก้ปัญหาแบบใหม่โดย Consulus ที่แนะนำแนวทางที่สมดุลโดยให้ความสำคัญกับบทบาทของบุคคลและช่วยให้ องค์กรต่างๆสามารถปฏิรูปและเจริญเติบโตในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้

การปฏิรูปประสบการณ์



การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อให้ได้รับประโยชน์เชิงกลยุทธ์จากนวัตกรรมและการออกแบบ

รายละเอียด ในวิธีการของเรา

BUSINESS MODEL

- ทบทวนกลยุทธ์เชิงธุรกิจ
- การพัฒนาแบบจำลองวัตถุประสงค์
- การตรวจสอบธุรกิจท้องถิ่น
- การออกแบบรูปแบบธุรกิจ
- การพัฒนาแผนงานธุรกิจ
- การทบทวนและการปรับโครงสร้างกิจการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และระเบียบข้อบังคับ
- การร่วมนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์
- การออกแบบแผนควบคุมองค์กร (การตรวจสอบทรัพยากรและประสิทธิภาพ)

ORGANISATIONAL MODEL

- ทบทวนกลยุทธ์เชิงองค์กร
- การทำแผนงานองค์กร
- การปรับโครงสร้างองค์กร
- โครงการพัฒนาบุคลากร
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การออกแบบโครงสร้างคำตอบแทน
- การออกแบบวัฒนธรรมองค์กร
- โครงการพัฒนาผู้นำ
- การออกแบบและการดำเนินการตามแผน
- สืบทอดตำแหน่ง

BRAND EXPERIENCE

- การทบทวนประสบการณ์แบรนด์
- การตรวจสอบข้อมูลประจำตัว
- การทบทวนประสบการณ์ของลูกค้า
- กลยุทธ์การสื่อสาร
- กลยุทธ์เชิงการตลาดของแบรนด์
- กลยุทธ์การจัดวางตราสินค้า
- การสร้างบุคลิกภาพของแบรนด์
- การสร้างเอกลักษณ์ภาพลักษณ์ของแบรนด์
- การออกแบบแอปพลิเคชันแบรนด์
- การออกแบบประสบการณ์การบริการลูกค้า
- การออกแบบประสบการณ์ขายปลีก
- แนวคิดเกี่ยวกับเหตุการณ์และการสร้างแบรนด์
- การออกแบบประสบการณ์ออนไลน์
- ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของชุมชน

แบบแผนธุรกิจองค์รวม (UNIFY) ของพวกเราได้ ช่วยผู้นำหลายคนในการปฏิรูปองค์กร

แบบแผนธุรกิจองค์รวม (UNIFY) ของพวกเรา คือวิธีการจัดการ วิเคราะห์ และแสดงมุมมอง ความแตกต่างและความซับซ้อนแบบครอบคลุมเพื่อที่จะ ออกแบบกลยุทธ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและการเติบโตที่มาจากความเข้มแข็งภายในและวัตถุประสงค์ของบริษัท



“พวกเราไม่เคยรู้เลยว่าพวก
เรามีความสามารถที่จะทำมัน
จนกระทั่งได้เจอกับคอนซัลต์

Wilson Teo
Managing Director, Teo Garments

“การวิเคราะห์องค์กรของคอนซัลต์ได้ช่วยพวก
เราในการพัฒนาโครงสร้างองค์กรและ
เปลี่ยนแปลงทัศนคติของพวกเรา และผลักดัน
ให้พวกเรามุ่งเน้นการกระทำเฉพาะส่วนที่
สำคัญที่สุด

Colin Thoms
Managing Director, Fast Flow

“ทีมงานคอนซัลต์จะคอยอยู่สนับสนุน
เพื่อสิ่งที่พวกเราต้องการเสมอ ความ
สัมพันธ์ของพวกเราและคอนซัลต์เป็น
เสมือนหุ้นส่วนทางธุรกิจมากกว่า
ความสัมพันธ์แบบเชิงการค้า

Javed Ahmed
Managing Director
Bank Islam Brunei Darussalam

นี่คือบทความสามเรื่องที่เราสนใจเกี่ยวกับวิธีการทำงานของเรา



อุตสาหกรรม 4.0 และผลกระทบต่อธุรกิจ และ
กลยุทธ์สำหรับบริษัท

การชะลอตัวของอุตสาหกรรม 4.0 และเหตุผลที่วิธี
การแก้ปัญหาแบบองค์รวมถึงเป็นสิ่งจำเป็น



การคิดที่แตกต่าง

ในโลกที่ซับซ้อน ยุทธวิธี 360 องศา จะช่วยทำให้การ
เกิดการเติบโตแบบมีประสิทธิผลมากกว่าวิธีดั้งเดิม



สงครามในที่ทำงาน

วิธีที่จะสร้างวัฒนธรรมเพื่อลบล้างสงครามดังกล่าวซึ่ง
ทำให้เกิดความสูญเสียของบุคลากรที่มีคุณภาพรวมถึง
ประสิทธิภาพขององค์กร



เราได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ธุรกิจครอบครัว บริษัทข้ามชาติ SMES จากหลากหลายอุตสาหกรรมที่มีรายรับประจำปีจาก US\$ 2 ล้านเป็น US\$ 4 พันล้าน



ผู้บริโภคร

- เครื่องประดับตกแต่ง
- การธนาคารและการเงิน
- การดูแลเด็ก
- การถ่ายภาพดิจิทัล
- อาหารและเครื่องดื่ม
- เฟอร์นิเจอร์
- การโรงแรม
- การพัฒนาคน
- การพัฒนาที่ดิน
- ทางกายภาพ
- การดนตรี
- ขายปลีก
- ซุปเปอร์มาร์เก็ต

ภาคเอกชน

- การปฏิบัติทางสถาปัตยกรรม
- การธนาคารและการเงิน
- การก่อสร้าง
- การกระจายของ
- วิศวกรรม
- การออกแบบตกแต่งภายใน
- ผู้ผลิต
- ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำนักงาน
- น้ำมันและก๊าซ
- พลังงานทดแทน
- การวิจัยและพัฒนา
- การขนส่งทางน้ำ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ภาครัฐ

- การบินพลเรือน
- การศึกษา
- สุขภาพ
- การรักษาความปลอดภัย
- ความสัมพันธ์และต่างประเทศ
- การค้า
- NON-PROFIT
- สมาคมธุรกิจ
- สถาบันระหว่างประเทศ
- สถาบันทางศาสนา

CONSULUS

JARKEN



SHAPE THE WORLD
CONFERENCE

2016 | THAILAND

HOW TO REDESIGN YOUR BUSINESS
FOR SUSTAINABLE GROWTH

กิจกรรมผู้นำของเราในการจัดงานสัมมนาระดับโลก เราได้แบ่งปัน
ไฮเดียเกี่ยวกับวิธีการสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านความเป็นหนึ่งเดียวและ
นวัตกรรมกับผู้นำมากกว่า 5,000 คนในเอเชียตั้งแต่ปี 2005



BUSINESS
INSIDER

FORTUNE

NIKKEI
ASIAN
REVIEW



แนวความคิดของพวกเราเกี่ยวกับการปฏิรูปทางธุรกิจและ
นวัตกรรมได้ปรากฏในสื่อต่างๆ เช่น FORTUNE MAGAZINE,
NIKKEI ASIAN REVIEW, BUSINESS INSIDER, PIN
PRESTIGE, THE EDGE, BUSINESS TIMES, TODAY,
MARKETING INTERACTIVE, CEYLON TODAY, SAIGON
TIMES, VTC OF VIETNAM, BRUNEI TIMES.

พวกเราแบ่งปันความคิดและความรู้ของผู้นำผ่านช่องข่าวราย
ไตรมาสภายใต้ชื่อ THE COLUMNIST. ผู้นำระดับโลก อาทิ
ประธานาธิบดีของ MUJI และ รองเลขาธิการศาสนาเพื่อสันติภาพ
รวมถึง CEO OF BANYAN TREE ต่างได้นำเสนอความคิดเห็น
ผ่านช่องทางข่าวดังกล่าว

Read THE COLUMNIST

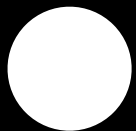


พวกเราเชื่อว่างานของพวกเราได้พัฒนาโลกที่ดีขึ้น
พวกเราเป็นสมาชิกของกลุ่ม THE ECONOMY OF COMMUNION.
ในปี 2013 พวกเราได้จัดตั้ง WORLD COMPANY DAY.
ซึ่งมีธุรกิจมากกว่า 200 แห่งเข้ามาเป็นส่วนร่วมในการสร้างสรรค์โลก
ให้ดียิ่งขึ้น

อ่านเกี่ยวกับ World Company Day ได้ที่นี่



คุณต้องการทราบไหมว่าองค์กรของท่านพร้อม
สำหรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือไม่



ทำแบบประเมินเพื่อหาคำตอบ



ขอให้องค์กรของท่านเป็น
ส่วนหนึ่งในการสร้างโลกนี้
ให้ดีขึ้น

CONSULUS.COM

