



# Đồng thuận nội bộ để phát huy khả năng sáng tạo

Doanh thu và lợi nhuận doanh nghiệp bạn có đang thất thoát do nội bộ thiếu sự đồng thuận và thiếu khả năng tập trung vào định hướng phát triển chiến lược mới?

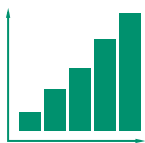
Đừng quá lo lắng. 70% tổ chức cho biết đã từng thất bại khi thực hiện những thay đổi lớn và triển khai các chiến lược dài hạn do nội bộ thiếu thống nhất. Trong bối cảnh thị trường biến động như hiện nay, các doanh nghiệp cần chấp nhận những thay đổi, phân hoá về văn hoá và tư duy sáng tạo trong quá trình xây dựng đồng thuận nội bộ tổ chức.

Thay đổi chưa bao giờ dễ dàng. Đó là lý do chúng tôi đồng hành cùng doanh nghiệp, thực hiện nghiên cứu chuyên sâu và khắc nét trọng tâm chiến lược giúp doanh nghiệp phát huy hết tiềm năng. Với cách tiếp cận toàn diện, chúng tôi giúp doanh nghiệp có được sự ủng hộ và đồng thuận của đội ngũ nhân viên dễ dàng hơn và đảm bảo sự thành công bền vững.

## Tổng quan

Gói giải pháp Mục đích CỐT LÕI™ được thiết kế giúp các doanh nghiệp nhận dạng mục đích nội tại, tạo điều kiện cho sáng tạo trong kinh doanh và ước mơ văn hóa tổ chức hợp tác bền vững. Phương pháp tiếp cận và nghiên cứu chuyên sâu hướng tới giải quyết những vấn đề phức tạp trong nội bộ cho phép chúng tôi xóa đi những bất đồng, khác biệt và xây dựng sự đoàn kết, đồng thuận trong nội bộ doanh nghiệp, từ đó, tạo ra sự minh bạch đối với những quyết định chiến lược của tổ chức.

Các doanh nghiệp đã triển khai giải pháp Mục đích CỐT LÕI™ đã chia sẻ những kết quả đạt được trong kinh doanh như sau:



**Doanh thu năm tăng 34%,**  
trong vòng 3-4 năm triển khai  
giải pháp và tiến hành thay đổi.



**Tăng mức độ gắn kết của  
nhân viên với tổ chức,**  
lên 60-80%, tạo ra năng suất lao  
động cao hơn và giảm lao động  
dư thừa.



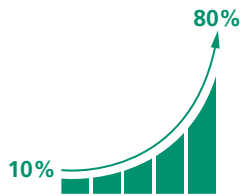
**Giảm thiểu thay thế  
nhân sự cấp trung,**  
thời gian giữ chân một nhân sự trung  
bình tăng từ 9 tháng lên tới 3.5 năm  
trong các khách hàng B2B của Consulus.

\* Lưu ý: Các số liệu được thống kê trung bình trong giai đoạn 2004-2012.

## Tại sao lựa chọn Consulus?



Consulus đã đồng hành, trợ giúp các khách hàng có doanh thu 4.8 tỷ đô, triển khai đổi mới cho các doanh nghiệp khắp 18 thành phố trong vòng một thập kỷ vừa qua.



Chúng tôi giúp tăng tính sở hữu của nhân viên đối với những quyết định chiến lược của doanh nghiệp từ 10% trước khi thực hiện giải pháp lên tới 80% trong quá trình triển khai giải pháp Mục đích CỐT LÕI™.



Sự kết hợp thần kỳ giữa chiến lược kinh doanh và thiết kế sáng tạo tại Consulus đảm bảo những giải pháp tạo ra tác động lớn đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

## TÓM TẮT LỢI ÍCH

- Rà soát toàn diện mô hình kinh doanh; đề xuất chiến lược đối với mô hình kinh doanh hiện tại và phân tích các cơ hội phát triển.
- Khảo sát tạo chiến lược với các lãnh đạo cấp cao tạo ra sự đồng nhất giữa mục đích giữa cá nhân và mục đích doanh nghiệp.
- Đề xuất lộ trình phát triển chiến lược, tập trung vào định hướng phát triển chiến lược mới.
- Đề xuất bản sắc trực quan dựa trên mục đích kinh doanh được xác định rõ ràng.

## DỊCH VỤ LIÊN QUAN

Bạn có thể sẽ quan tâm tới:

- Rà soát và đổi mới mô hình kinh doanh
- Chương trình ước mơ lãnh đạo

## Giới thiệu về CastleUp™

Hệ thống ứng dụng trên thiết bị di động khuyến khích hợp tác nội bộ có tên CastleUp™ (sản phẩm độc quyền của Consulus) giúp các doanh nghiệp đạt được sự hợp tác có ý nghĩa và lưu trữ những ý tưởng sáng tạo trong nội bộ tổ chức.

Vui lòng truy cập:  
[www.castleup.com](http://www.castleup.com)



## Video tham khảo về gói giải pháp Mục đích CỐT LÕI™

Cùng tìm hiểu phương pháp tiếp cận được dẫn dắt bởi mục đích đã giúp một doanh nghiệp ở giai đoạn "xé chiếu" đổi mới và tái cấu trúc như thế nào để bắt kịp những thách thức mới của ngành.



## Câu chuyện thành công



### Chiến lược kinh doanh

Đơn giản hóa danh mục dịch vụ của Tập đoàn thành các gói giải pháp riêng biệt để tạo ra sự định vị rõ ràng hơn cho doanh nghiệp và tạo điều kiện bán chéo sản phẩm, từ đó, tăng cường các dòng doanh thu cho Tập đoàn.

Tập đoàn gia đình chuyên cung cấp các dịch vụ và thiết bị kỹ thuật, hoạt động tại 6 quốc gia.  
[www.cyclect.com.sg](http://www.cyclect.com.sg)



### Phát triển tổ chức

Hợp tác chặt chẽ với các lãnh đạo cấp cao của doanh nghiệp để rà soát chiến lược và định hướng của Tập đoàn và cải thiện truyền thông trong nội bộ doanh nghiệp.

Giải nhất thương hiệu danh giá SPBA 2013  
Giải thưởng Thương hiệu Uy tín 2012  
Giải thưởng Enterprise 50 Award 2009 và 2010



### Trải nghiệm thương hiệu

Hợp nhất bản sắc của các công ty con và các công ty liên kết trong nội bộ Tập đoàn tạo ra sự gắn kết trực quan mạnh mẽ và rõ ràng hơn.

Tham khảo câu chuyện của Cyclect trực tuyến



### Chiến lược kinh doanh

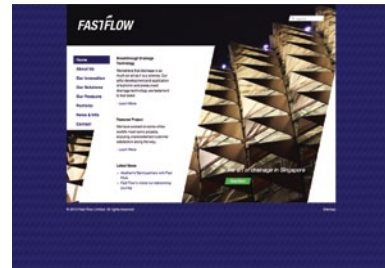
Phát triển các quy trình kỹ thuật chuẩn hóa và các dòng sản phẩm mới giúp tăng cường các dòng doanh thu và cải thiện lợi nhuận biên cho doanh nghiệp.

Tập đoàn tư nhân chuyên cung cấp các giải pháp xử lý nước mưa cho các dự án tòa nhà, hoạt động tại 6 quốc gia.  
[www.fastflowgroup.com](http://www.fastflowgroup.com)



### Phát triển tổ chức

Tái cấu trúc và hệ thống hóa cấu trúc Tập đoàn, xây dựng lại các phòng ban nhằm đạt được sự đồng thuận cao hơn giữa các văn phòng ở đa quốc gia.



### Trải nghiệm thương hiệu

Cải thiện niềm tin của khách hàng và đối tác vào thương hiệu thông qua chuyển đổi cảm nhận về Fast Flow là một nhà tư vấn chuyên sâu về giải pháp xử lý nước mưa cho các tòa nhà thay vì một nhà thầu phụ.

Tham khảo câu chuyện của Fast Flow trực tuyến



### Chiến lược kinh doanh

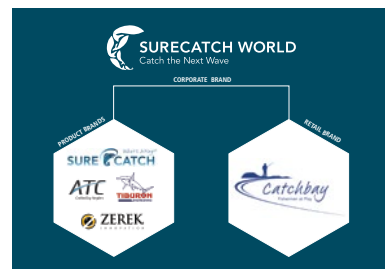
Củng cố mô hình kinh doanh và đa dạng hóa các dòng doanh thu thông qua phát triển trải nghiệm bán lẻ và trải nghiệm khách hàng mới.

Nhà sản xuất và phân phối hàng đầu Đông Nam Á về dụng cụ cá chuyên nghiệp.  
[www.surecatchworld.com](http://www.surecatchworld.com)



### Phát triển tổ chức

Hợp tác chặt chẽ với các lãnh đạo cấp cao để định rõ chiến lược của doanh nghiệp và phát triển chiến lược hợp nhất các giá trị kinh doanh vào văn hóa tổ chức.



### Trải nghiệm thương hiệu

Đồng chỉnh sản phẩm và bản sắc thương hiệu doanh nghiệp dựa trên định hướng chiến lược mới của tổ chức.

Tham khảo câu chuyện của Surecatch World trực tuyến

“Các chuyên gia tư vấn Consulus đã giúp chúng tôi hiểu rõ ý nghĩa những công việc chúng tôi đang làm. Tuyên ngôn mục đích đã giúp chúng tôi hiểu sâu sắc những giá trị mình thực sự đem đến cho ngành với vai trò những người đổi mới”

**Colin Thoms**  
Giám đốc điều hành Fast Flow, Châu Á

## Chi tiết gói giải pháp

|                                                                                                                                                                                   | Rà soát chiến lược                                                                                                              | Rà soát chiến lược & Đồng hành triển khai cơ bản                                                                                                                                                      | Rà soát chiến lược & Đồng hành triển khai hoàn thiện                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rà soát mô hình kinh doanh</b>                                                                                                                                                 | ✓                                                                                                                               | ✓                                                                                                                                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Đề xuất:</b>                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| • Mô hình kinh doanh                                                                                                                                                              | ✓                                                                                                                               | ✓                                                                                                                                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| • Cơ hội phát triển                                                                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Khóa đào tạo chiến lược</b><br><i>Với các lãnh đạo cấp cao để trình bày nghiên cứu chuyên sâu, các đề xuất chiến lược và sắp xếp thứ tự ưu tiên các mục tiêu và sáng kiến.</i> | ✓<br>1/2 ngày                                                                                                                   | ✓<br>1 ngày                                                                                                                                                                                           | ✓<br>2 ngày                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Lộ trình chiến lược</b>                                                                                                                                                        | ✓                                                                                                                               | ✓                                                                                                                                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Bản sắc trực quan thương hiệu</b>                                                                                                                                              | ✓                                                                                                                               | ✓                                                                                                                                                                                                     | ✓                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Triển khai trải nghiệm thương hiệu</b>                                                                                                                                         | -                                                                                                                               | • Các tài liệu in ấn<br>• Truyền thông số                                                                                                                                                             | • Các tài liệu in ấn<br>• Truyền thông số<br>• Trang web tùy chỉnh                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Ra mắt nội bộ</b>                                                                                                                                                              | • Sử dụng hệ thống ứng dụng di động CastleUp™ để tạo ra sự ủng hộ, đồng thuận của đội ngũ nhân viên với bản sắc mới của tổ chức | • Đào tạo nhân viên để đạt được sự đồng thuận nội bộ<br>• Chương trình ra mắt nội bộ<br>• Sử dụng hệ thống ứng dụng di động CastleUp™ để ươm mầm văn hóa doanh nghiệp độc đáo và khuyến khích hợp tác | • Đào tạo nhân viên để đạt được sự đồng thuận nội bộ<br>• Chương trình ra mắt nội bộ<br>• Phát triển năng lực đội nhóm nội bộ<br>• Hỗ trợ triển khai chiến lược<br>• Sử dụng hệ thống ứng dụng di động CastleUp™ để ươm mầm văn hóa doanh nghiệp độc đáo và khuyến khích hợp tác |



## Giới thiệu về Consulus

Chiến lược kinh doanh | Phát triển tổ chức | Trải nghiệm thương hiệu

Consulus là công ty tư vấn đổi mới và chuyển hoá tổ chức hàng đầu của châu Á với đội ngũ tư vấn quản trị và thiết kế đa lĩnh vực. Công ty tập trung hỗ trợ các thương hiệu châu Á cải thiện mô hình kinh doanh nhằm vươn lên những công đoạn cao hơn trong chuỗi giá trị thông qua hoạt động thiết kế mô hình kinh doanh, phát triển tổ chức và thiết kế trải nghiệm thương hiệu mới.



**10** Shaping the World  
Since 2004

## Liên hệ chúng tôi

Hãy trao đổi với chúng tôi để tìm hiểu cách thức chúng tôi có thể giúp đỡ doanh nghiệp của bạn.

**Ms. Phạm Thị Thu Hằng**

Giám đốc thị trường Việt Nam

[helenapham@consulus.com](mailto:helenapham@consulus.com)

Bắt đầu hành trình hình thành thế giới của bạn. Tìm hiểu về chúng tôi trên trang web [www.consulus.com](http://www.consulus.com), liên hệ +84 925 333 999 hoặc email chúng tôi qua [info@consulus.com](mailto:info@consulus.com) để cùng chúng tôi trao đổi về hành trình của bạn.